

Estratégia de Marketing Digital



1

Planejamento Estratégico

- Estudo dos produtos da empresa
- Definição de personas
- Análise dos concorrentes diretos
- Análise de oportunidades não trabalhadas

2

Geração de Conteúdo

- Produção de conteúdo para o público-alvo
- Aplicação dos conceitos de Inbound Marketing
- Artigos produzidos por Jornalistas
- Pesquisa de palavras-chave com foco em SEO

3

Publicação no Blog

- Maior proximidade com público-alvo
- Educação do público alvo para o funil de vendas
- Informações para solução de problemas comuns
- Captação de contatos para E-mail Marketing

4

Redes Sociais

- Publicação de artigos do blog e Posts nas Redes Sociais
- Maior proximidade com seguidores
- Aumento de volume de acessos ao site
- Melhoria de performance na busca orgânica

5

E-mail Marketing

- Aumento de volume de acessos ao site
- Aumento da lista de e-mails através de compartilhamento
- Geração de oportunidades de negócios
- Gestão da lista de e-mails

6

Análise de resultados

- Análise dos resultados das ações praticadas
- Relatórios de acompanhamento
- Transparência com clientes sobre estratégias
- Melhoria contínua



Presença
Digital

